

# 2022 年同方全球人寿保险有限公司 企业社会责任报告

## 目录

- 一、报告说明
- 二、公司介绍
- 三、股东介绍
- 四、公司概况
- 五、企业文化
- 六、公司荣誉
- 七、客户责任（灾害响应）
- 八、社会责任
  - 1、“1 份早餐” 公益项目
  - 2、“宋庆龄爱心书库” 公益项目
  - 3、中国居民退休准备指数调研报告发布会
- 九、消费者权益保护及纠纷化解

## 一、报告说明

本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告时间范围：2022年1月至2022年12月，部分资料更新至本报告发布前的最后实际可行日期。

报告组织范围：同方全球人寿保险有限公司及其分支机构。

信息来源：公司内部统计及公开报道。

## 二、公司介绍

同方全球人寿保险有限公司（简称同方全球人寿）由荷兰全球人寿保险集团（Aegon）与同方股份有限公司（THTF）各出资50%组建而成，公司于2003年正式获得营业执照，在中国开展寿险业务。公司注册资本为26.3亿元，资产规模超过267.67亿元，为全国逾百万客户提供周全的保险保障。迄今，公司已在上海、北京、江苏、山东、浙江、广东、天津、青岛、河北、湖北、福建、四川、深圳等省市设立了多家分支机构。

同方全球人寿凭借股东百年寿险经验和领先科技能力，致力于帮助客户未雨绸缪，实现财务保障，安享未来。我们的目标是成为中国最值得推荐的人寿保险公司。

*（\*同方全球人寿已于2022年7月27日收到深圳银保监局同意公司增加注册资本2.3亿元人民币的批复（深银保监复〔2022〕367号），因中方股东同方股份在上海联合产权交易中心对我司进行公开挂牌，故公司工商登记的变更程序尚在进行中）*

公司网址：[www.aegonthtf.com](http://www.aegonthtf.com)

### **三、股东介绍**

同方全球人寿保险有限公司（简称同方全球人寿）由荷兰全球人寿保险集团（Aegon）与同方股份有限公司（THTF）各出资 50% 组建而成。

#### **荷兰全球人寿保险集团**

荷兰全球人寿保险集团拥有超过 175 年的保险行业领先经验，总部位于荷兰海牙，业务遍及美洲、欧洲和亚洲等多个国家和地区。作为一家综合性、多元化的金融服务集团，为全球超过 3000 万客户提供创新有效的投资、保障及养老解决方案。荷兰全球人寿历年位列《财富》世界 500 强，并被国际金融稳定委员会评选为全球九大“Too Big To Fail”的保险机构之一。

荷兰全球人寿保险集团网址：[www.aegon.com/home/](http://www.aegon.com/home/)

#### **同方股份有限公司**

同方股份有限公司成立于 1997 年，是由清华大学出资成立的中国高科技上市企业。2019 年 12 月 31 日，同方股份控股股东由清华控股变更为中核资本，实际控制人由教育部变更为国务院国资委。公司定位于中核集团新时代发展战略的先行推动者、“创新+市场化”的科技成果转化承接平台，致力于中国高科技成果的转化与产业化。目前公司旗下拥有数字信息、民用

核技术、节能环保、科技金融四大主干产业集群，技术、产品和服务遍及五大洲百余个国家和地区。

同方股份有限公司网址：[www.thtf.com.cn](http://www.thtf.com.cn)

#### 四、公司概况

##### 1、公司名称：

同方全球人寿保险有限公司

##### 2、注册资本

26.3 亿元人民币

##### 3、公司住所和营业场所：

深圳市福田区福田街道福安社区中心四路 1-1 号嘉里建设广场第三座 T3 座 4001-4002

##### 4、成立时间

2003 年 4 月 16 日

##### 5、法定代表人：

王林

##### 6、经营区域和经营范围：

###### 经营区域：

上海市，北京市，江苏省，山东省，浙江省，广东省，天津市，河北省，湖北省，福建省，四川省

###### 经营范围：

(1) 人寿保险、健康保险和意外伤害保险等保险业务；

(2) 上述业务的再保险业务。

## 五、企业文化

我们的使命：帮助客户未雨绸缪，实现财务保障，安享未来

我们的愿景：致力于成为中国最值得推荐的人寿保险公司

我们的价值观：主动当责、团队协作、诚信透明、超越期望

## 六、公司荣誉

4月——中国银行保险报主办的2022年“金口碑”保险评测产品——同方全球附加（E款）住院费用补偿医疗保险入选“金口碑”医疗险TOP30榜单

5月——今日保主办的第三届“今日·保险中介榜”评选——同方全球「世纪福」养老年金保险（分红型）荣获年度养老保险产品

5月——今日保主办的第三届“今日·保险中介榜”评选——同方全球「同佑e生」（微医保）互联网重大疾病保险荣获年度重疾保险产品

7月——每日经济新闻主办的第七届中国保险风云榜——同方全球人寿“筑梦计划”荣登第七届中国保险风云榜·年度社会责任榜

7月——第11届财经峰会——2022杰出品牌形象奖

9月——深圳市保险同业公会、深圳市保险消费者权益服务中心及深圳市互联网金融协会开展的“2022年金融联合教育宣传月保险关爱进社区”活动——同方全球人寿荣获“深圳保险业2020-2021年度履行社会责任优秀企业”奖项

10月——每日经济新闻发起的2022中国金鼎奖评选——年度卓越人寿保险公司

11月——2022HRoot大中华区人力资源管理卓越大奖——同方全球人寿荣获2022年大中华区卓越雇主

12月——《理财周刊》主办的“第十三届2022上海保险行业年度大奖评选”——同方全球「乐享金生」年金保险产品荣获最具影响力年金产品年度大奖

12月——第20届中国财经风云榜——同方全球「新传世荣耀2022」终身寿险荣获年度值得关注财富传承保险产品

## 七、客户责任（灾害响应）

同方全球人寿保险有限公司为了切实履行社会责任，持续加强对广大客户的保障，新增新冠责任扩展产品的范围并累计对53款疾病保险产品的新老客户推出保险责任扩展方案。

此外，面对“MU5735 客机坠毁事故”、“台风梅花”、“雅安芦山县地震”等多次天灾人祸，迅速启动快速响应机制并给予理赔绿色通道，致力于危难时刻担负起社会责任，努力成为中国最值得推荐的人寿保险公司！

## 八、社会责任

同方全球人寿秉承着回馈社会的公益初心，启动“同方全球人寿筑梦计划”。该计划聚焦青少年儿童的营养健康与教育发展，并通过“1份早餐”、“宋庆龄爱心书库”和“江西省赣州市定南县教育扶持计划”三大项目，积极践行企业社会责任并惠及万余有需要的下一代青少年儿童。

### 1、“1份早餐”公益项目

自2012年起，公司联手第一财经公益基金，连续多年参与“1份早餐”项目，为云南怒江平安寨添富小学以及旧乃山完小的师生捐赠在校期间的早餐，以解决两所学校学生长期没有吃早餐、发育不良及上课注意力不集中等问题。截止至2022年年末，已捐助超181万元人民币，惠及师生超5000人。

### 2、“宋庆龄爱心书库”公益项目

公司于2016年与上海宋庆龄基金会达成合作，并在13家公司业务所在城市的打工子弟学校落地“宋庆龄爱心书库”项目。该项目在传授好书的同时，协助提升受助学校的书籍借阅和管理制度；激发学生爱读书、读好书的良好阅读习惯。截止至2022年年末，已搭建了64个书架，累计捐助17600本图书。

### 3、中国居民退休准备指数调研报告

同方全球人寿致力于成为养老服务的探索者，2022年携手清华经管学院共同开展中国居民退休准备指数研究并对中国居民退休准备意识、认知程度、规划能力以及准备方式等进行调研。目前，已连续10年联手清华大学经管学院中国保险与风险管理研究中心发布《中国居民退休准备指数调研报告》，并通过线上、线下等多形式召开调研报告发布会，邀请政、学、商界各界权威代表解读当下养老热点政策，且针对当下中国居民在退休准备的现状和问题，共同探讨解决养老之难的合理模式。

根据《2022中国居民退休准备指数调研报告》，2022年中国居民的退休生活愿景较为保守，其退休准备指数为5.7，反映了中国居民退休准备情况的平均水平。该指数明显低于2021年计算结果，其主要原因来源于报告调研样本差异。本次调研样本的收入与受教育水平总体低于往年，更接近中国居民整体水平。

## 九、消费者权益保护及纠纷化解

同方全球人寿充分认识到保护消费者权益是贯彻落实“以人民为中心”发展思想的集中体现，明确将消费者权益保护纳入公司长期发展战略，融入企业经营发展战略和企业文化建设。公司秉持“以客为先、消保同行”的消保工作原则和价值观理念，自上而下搭建了横纵联动、协同发展的公司消保组织架构，并持续优化消保工作管理模式、强化消保工作决策执行和监督机制，扎实推动将消

消费者权益保护纳入公司经营管理全流程，努力为消费者提供公平、优质、透明、可靠的产品和服务。

同方全球人寿积极践行消费者教育宣传的社会责任，坚持将金融知识普及工作作为长期、系统性工作。建立了“常态+专项”、“线上+线下”、面向“一老一少一新”不同群体的立体化、多渠道教育宣传体系。通过加大原创教育宣传素材制作、创新教育宣传活动形式、拓展教育宣传渠道，以生动形象、简便易得的方式积极面向社会公众开展消费者权益保护宣传。

同方全球人寿注重畅通金融消费者投诉渠道，发挥全国统一客服热线 956095 主通道作用，倾听每一位客户声音，建有“信、访、电、网”等多样化投诉及咨询渠道，积极倡导通过多元调解方式处理疑难、复杂投诉纠纷，并在公司官网、“全球 e 家”APP、营业场所公开保险消费者投诉维权电话、投诉流程等信息，接受消费者监督，积极、妥善、快速响应和处理相关问题，维护消费者依法求偿权。根据中国银保监会消费者权益保护局关于 2022 年保险销售投诉情况的通报，涉及公司保险消费投诉共 223 件，同比 2021 年降低 13.9%，消费者反映的问题以销售纠纷和退保纠纷为主，分别为 102 件和 77 件，主要分布湖北、山东、江苏及浙江地区，全年未发生重大突发消费投诉。

## 读者反馈

尊敬的读者

您好！感谢您阅读同方全球人寿《2022 企业社会责任报告》。我们真诚地邀请您对我们的社会责任工作和此份报告提出反馈意见和建议。您的意见和建议，能够为我们持续提升社会责任管理和实践水平提供重要参考。

您可以通过以下方式联系我们：

地址：中国（上海）自由贸易试验区世纪大道 1196 号 36  
整层

电话：021-38784868

感谢您对同方全球人寿企业社会责任工作的支持！

同方全球人寿有限公司

2023 年 4 月