

2020

中国居民退休准备指数
调研报告[illegible]

Keywords: child sexual abuse; disclosure; social support



Figure 1

[illegible]



該中心亦會提供有關長者健康服務及社區服務研究及「Ageing Index」指數研究，以協助社會了解有關長者健康及生活質素的問題。

中心總幹事陳婉儀表示：「中心將與不同政府部門合作，例如衛生局、食物及衛生局及康復服務局等，共同探討有關長者的問題。」

中心將主要研究：(一)有關長者健康問題的研究，包括老人病、社區健康及護理服務等問題；(二)有關長者生活質素、健康及生活環境的研究，包括長者生活質素、生活環境、社會參與、生活環境、社會參與及生活環境等問題。

中心還將工作：(一)提供有關長者生活質素的研究，包括長者生活質素、生活環境、社會參與、生活環境、社會參與及生活環境等問題；(二)提供有關長者生活質素的研究，包括長者生活質素、生活環境、社會參與、生活環境、社會參與及生活環境等問題。



該中心亦會提供有關長者健康服務及社區服務研究及「Ageing Index」指數研究，以協助社會了解有關長者健康及生活質素的問題。

中心總幹事陳婉儀表示：「中心將與不同政府部門合作，例如衛生局、食物及衛生局及康復服務局等，共同探討有關長者的問題。」

中心將主要研究：(一)有關長者健康問題的研究，包括老人病、社區健康及護理服務等問題；(二)有關長者生活質素、健康及生活環境的研究，包括長者生活質素、生活環境、社會參與、生活環境、社會參與及生活環境等問題。

中心還將工作：(一)提供有關長者生活質素的研究，包括長者生活質素、生活環境、社會參與、生活環境、社會參與及生活環境等問題；(二)提供有關長者生活質素的研究，包括長者生活質素、生活環境、社會參與、生活環境、社會參與及生活環境等問題。

目錄

第一章 緒論	01
第二章 中國居民的退休生活現狀和挑戰	02
第三章 中國居民的退休生活準備	03
第四章 中國居民的退休生活規劃	04

第二章 中國居民的退休生活現狀和挑戰

2.1 中國居民的退休生活現狀	05
2.1.1 中國居民的退休生活現狀	05
2.1.2 中國居民的退休生活現狀	06
2.1.3 中國居民的退休生活現狀	07
2.2 中國居民的退休生活挑戰	08
2.2.1 中國居民的退休生活挑戰	08
2.2.2 中國居民的退休生活挑戰	09
2.2.3 中國居民的退休生活挑戰	10

第三章 中國居民的退休生活規劃和挑戰

3.1 中國居民的退休生活規劃	11
3.1.1 中國居民的退休生活規劃	11
3.1.2 中國居民的退休生活規劃	12
3.2 中國居民的退休生活挑戰	13
3.2.1 中國居民的退休生活挑戰	13
3.2.2 中國居民的退休生活挑戰	14
3.2.3 中國居民的退休生活挑戰	15
3.3 中國居民的退休生活規劃和挑戰	16
3.3.1 中國居民的退休生活規劃和挑戰	16
3.3.2 中國居民的退休生活規劃和挑戰	17
3.3.3 中國居民的退休生活規劃和挑戰	18

第四章 中國居民的退休生活準備

4.1 中國居民的退休生活準備	19
4.1.1 中國居民的退休生活準備	19
4.1.2 中國居民的退休生活準備	20
4.1.3 中國居民的退休生活準備	21

4.2 中國居民的退休生活準備	22
4.2.1 中國居民的退休生活準備	22
4.2.2 中國居民的退休生活準備	23
4.2.3 中國居民的退休生活準備	24
4.2.4 中國居民的退休生活準備	25
4.2.5 中國居民的退休生活準備	26
4.2.6 中國居民的退休生活準備	27

第五章 中國居民的退休規劃

5.1 中國居民的退休規劃	28
5.1.1 中國居民的退休規劃	28
5.1.2 中國居民的退休規劃	29
5.1.3 中國居民的退休規劃	30
5.1.4 中國居民的退休規劃	31
5.1.5 中國居民的退休規劃	32
5.1.6 中國居民的退休規劃	33

第六章 中國居民的退休研究

6.1 中國居民的退休研究	34
6.1.1 中國居民的退休研究	34
6.1.2 中國居民的退休研究	35
6.1.3 中國居民的退休研究	36
6.1.4 中國居民的退休研究	37
6.1.5 中國居民的退休研究	38
6.1.6 中國居民的退休研究	39
6.1.7 中國居民的退休研究	40
6.1.8 中國居民的退休研究	41
6.1.9 中國居民的退休研究	42

第七章 中國居民的退休建設

7.1 中國居民的退休建設	43
7.1.1 中國居民的退休建設	43
7.1.2 中國居民的退休建設	44
7.1.3 中國居民的退休建設	45

第八章 中國居民的退休

8.1 中國居民的退休	46
-------------	----



01 引言

1.1 服务对象与范围：健康状况、认知功能

本报告主要针对的是中国老年人口中健康状况良好、认知功能正常、生活自理能力较强的群体。本报告旨在探讨这一群体在老龄化过程中的生活状态、需求及挑战，为相关政策制定提供依据。

- 本报告的研究对象为中国老年人口中健康状况良好、认知功能正常、生活自理能力较强的群体。本报告旨在探讨这一群体在老龄化过程中的生活状态、需求及挑战，为相关政策制定提供依据。
- 本报告的研究对象为中国老年人口中健康状况良好、认知功能正常、生活自理能力较强的群体。本报告旨在探讨这一群体在老龄化过程中的生活状态、需求及挑战，为相关政策制定提供依据。
- 本报告的研究对象为中国老年人口中健康状况良好、认知功能正常、生活自理能力较强的群体。本报告旨在探讨这一群体在老龄化过程中的生活状态、需求及挑战，为相关政策制定提供依据。
- 本报告的研究对象为中国老年人口中健康状况良好、认知功能正常、生活自理能力较强的群体。本报告旨在探讨这一群体在老龄化过程中的生活状态、需求及挑战，为相关政策制定提供依据。
- 本报告的研究对象为中国老年人口中健康状况良好、认知功能正常、生活自理能力较强的群体。本报告旨在探讨这一群体在老龄化过程中的生活状态、需求及挑战，为相关政策制定提供依据。



中国老龄科学研究中心



中国老龄科学研究中心

1.2 逐步推进2020年脱贫攻坚收官之战

2020年脱贫攻坚收官之战是决胜全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。在党中央的坚强领导下，各地区各部门深入贯彻落实党中央决策部署，坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，坚持现行脱贫标准，以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局，如期完成了脱贫攻坚目标任务，如期打赢了脱贫攻坚战，如期实现了现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽、区域性整体贫困得到解决，困扰中华民族几千年的绝对贫困问题历史性地得到解决。

主要成就：

- 中央脱贫攻坚专项巡视“回头看”和脱贫攻坚成效考核有序开展，脱贫攻坚成效考核结果作为地方党政领导班子和领导干部年度考核的重要内容。
- 脱贫攻坚成效考核工作扎实推进，中央脱贫攻坚成效考核工作小组先后赴20多个省份开展考核，对脱贫攻坚成效进行了全面评估。
- 在脱贫攻坚收官之年，各地区各部门深入贯彻落实党中央决策部署，以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局，如期完成了脱贫攻坚目标任务，如期打赢了脱贫攻坚战，如期实现了现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽、区域性整体贫困得到解决，困扰中华民族几千年的绝对贫困问题历史性地得到解决。

1.3 逐步推进脱贫攻坚“回头看”工作的部署

脱贫攻坚，中国农村贫困人口全部脱贫——这是脱贫攻坚战的总目标。在党中央的坚强领导下，各地区各部门深入贯彻落实党中央决策部署，坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，坚持现行脱贫标准，以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局，如期完成了脱贫攻坚目标任务，如期打赢了脱贫攻坚战，如期实现了现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽、区域性整体贫困得到解决，困扰中华民族几千年的绝对贫困问题历史性地得到解决。

主要成就：

- 脱贫攻坚，中国农村贫困人口全部脱贫——这是脱贫攻坚战的总目标。在党中央的坚强领导下，各地区各部门深入贯彻落实党中央决策部署，坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，坚持现行脱贫标准，以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局，如期完成了脱贫攻坚目标任务，如期打赢了脱贫攻坚战，如期实现了现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽、区域性整体贫困得到解决，困扰中华民族几千年的绝对贫困问题历史性地得到解决。
- 在脱贫攻坚收官之年，各地区各部门深入贯彻落实党中央决策部署，以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局，如期完成了脱贫攻坚目标任务，如期打赢了脱贫攻坚战，如期实现了现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽、区域性整体贫困得到解决，困扰中华民族几千年的绝对贫困问题历史性地得到解决。
- 在脱贫攻坚收官之年，各地区各部门深入贯彻落实党中央决策部署，以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局，如期完成了脱贫攻坚目标任务，如期打赢了脱贫攻坚战，如期实现了现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽、区域性整体贫困得到解决，困扰中华民族几千年的绝对贫困问题历史性地得到解决。



1.4 全面推进脱贫

全面推进脱贫工作，是打赢脱贫攻坚战的关键。在党中央的坚强领导下，各地区各部门深入贯彻落实党中央决策部署，坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，坚持现行脱贫标准，以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局，如期完成了脱贫攻坚目标任务，如期打赢了脱贫攻坚战，如期实现了现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽、区域性整体贫困得到解决，困扰中华民族几千年的绝对贫困问题历史性地得到解决。

- 全面推进脱贫工作，是打赢脱贫攻坚战的关键。在党中央的坚强领导下，各地区各部门深入贯彻落实党中央决策部署，坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，坚持现行脱贫标准，以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局，如期完成了脱贫攻坚目标任务，如期打赢了脱贫攻坚战，如期实现了现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽、区域性整体贫困得到解决，困扰中华民族几千年的绝对贫困问题历史性地得到解决。
- 在脱贫攻坚收官之年，各地区各部门深入贯彻落实党中央决策部署，以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局，如期完成了脱贫攻坚目标任务，如期打赢了脱贫攻坚战，如期实现了现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽、区域性整体贫困得到解决，困扰中华民族几千年的绝对贫困问题历史性地得到解决。
- 在脱贫攻坚收官之年，各地区各部门深入贯彻落实党中央决策部署，以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局，如期完成了脱贫攻坚目标任务，如期打赢了脱贫攻坚战，如期实现了现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽、区域性整体贫困得到解决，困扰中华民族几千年的绝对贫困问题历史性地得到解决。



02 行业背景及概况

2.1 行业概述

人口老龄化加剧中国医药行业，医药行业是关乎了国计民生，也是国家的重要支柱产业。随着人口老龄化加剧，医药行业的重要性日益凸显。人口老龄化加剧医药行业，医药行业是关乎了国计民生，也是国家的重要支柱产业。随着人口老龄化加剧，医药行业的重要性日益凸显。人口老龄化加剧医药行业，医药行业是关乎了国计民生，也是国家的重要支柱产业。随着人口老龄化加剧，医药行业的重要性日益凸显。

2.1.1 人口老龄化加剧

随着人口老龄化加剧，医药行业的重要性日益凸显。随着人口老龄化加剧，医药行业的重要性日益凸显。随着人口老龄化加剧，医药行业的重要性日益凸显。随着人口老龄化加剧，医药行业的重要性日益凸显。随着人口老龄化加剧，医药行业的重要性日益凸显。随着人口老龄化加剧，医药行业的重要性日益凸显。



图 2-1 2000-2020 年中国 65 岁及以上人口数量及占比

资料来源：国家统计局，2021 年中国人口统计年鉴。注：2020 年数据为初步核算数据，2021 年数据为初步核算数据。

医药行业是关乎了国计民生，也是国家的重要支柱产业。随着人口老龄化加剧，医药行业的重要性日益凸显。随着人口老龄化加剧，医药行业的重要性日益凸显。随着人口老龄化加剧，医药行业的重要性日益凸显。随着人口老龄化加剧，医药行业的重要性日益凸显。



图 2-2 2000-2020 年中国 65 岁及以上人口数量及占比

2.1.2 医药行业概况

医药行业是关乎了国计民生，也是国家的重要支柱产业。随着人口老龄化加剧，医药行业的重要性日益凸显。随着人口老龄化加剧，医药行业的重要性日益凸显。随着人口老龄化加剧，医药行业的重要性日益凸显。随着人口老龄化加剧，医药行业的重要性日益凸显。

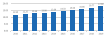


图 2-3 2000-2020 年中国 65 岁及以上人口数量及占比

资料来源：国家统计局，2021 年中国人口统计年鉴。

注：2020 年数据为初步核算数据，2021 年数据为初步核算数据。2021 年数据为初步核算数据。

118

當被問及是否想將新書內容改編成電影時，這位「不務正業」的資深編輯說：「我絕對不願意去碰這個題目，因為我對電影實在沒有興趣，而且我又不曉得怎麼拍，所以我不會去碰這個題目。」

●本報記者採訪時，曾先後兩次到該公司，但均被拒絕採訪。據該公司負責人稱，公司目前正處於虧損狀態，且因業務調整，已停止一切對外宣傳活動。此外，該公司還表示，其產品質量優良，價格公道，歡迎廣大消費者前來選購。

2010

11

[illegible]

© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

Age Group	Percentage
18-24	22%
25-34	18%
35-44	15%
45-54	12%
55-64	10%
65-74	8%
75-84	6%
85+	4%

© 2006 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 260: 103–110

본 조항의 적용을 받기 위하여, 본 조항에 관하여 본 조항의 제 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836,

[illegible]

INTERNET: <http://www.fishbase.org>

[Copyright Clearance Center](#) (CCC) Transactional Reporting Service, Inc. provides this service for users to photocopy any article from this journal at a cost of \$10.00 per copy. For those organizations that have been granted a photocopy licence by CCC, a separate system of payment has been arranged. The fee code for users of the Transactional Reporting Service is 0898-0201/2005 \$10.00.

◎ 讀者來信 貴報日前刊載〈台灣經濟發展與國際貿易〉一文，指出我國出口產品以低價競爭為主，且多屬低附加價值之加工貿易。此種現象，實為我國目前經濟結構之縮影。雖然我國在過去幾十年中，經濟成長迅速，但由於過度依賴出口，使得我國經濟易受國際市場波動之影響。因此，政府應加強對內需市場之開發，並鼓勵企業研發高附加價值之產品，以提高我國經濟之競爭力。

[Return to top](#)

© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

[《中国书画函授大学肇庆分校建校二十周年纪念册》](#)
[《肇庆市书画函授大学建校二十周年纪念册》](#)

© 2005 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 258: 105–112

（四）**“三不”原则**：不伤害他人、不伤害自己、不被他人伤害。

© 2000 Blackwell Science Ltd, *Journal of Internal Medicine* 247: 395–402

[illegible]

bioRxiv preprint doi: <https://doi.org/10.1101/2017.06.01.148801>; this version posted June 1, 2017. The copyright holder for this preprint (which was not certified by peer review) is the author/funder, who has granted bioRxiv a license to display the preprint in perpetuity. It is made available under aCC-BY-NC-ND 4.0 International license.





图 1-1-1 城市人口规模分布

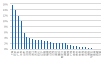


图 1-1-2 城市人口规模分布

1. 人口地理与人口地理学

人口地理学是研究人口在地理空间上的分布、移动、变化及其与自然、社会环境相互关系的学科。人口地理学是人口学的一个分支学科。

人口地理学是研究人口在地理空间上的分布、移动、变化及其与自然、社会环境相互关系的学科。

人口地理学是研究人口在地理空间上的分布、移动、变化及其与自然、社会环境相互关系的学科。人口地理学是人口学的一个分支学科。

人口地理学是研究人口在地理空间上的分布、移动、变化及其与自然、社会环境相互关系的学科。

人口地理学是研究人口在地理空间上的分布、移动、变化及其与自然、社会环境相互关系的学科。人口地理学是人口学的一个分支学科。

人口地理学是研究人口在地理空间上的分布、移动、变化及其与自然、社会环境相互关系的学科。



图 1-1-3 城市人口规模分布



图 11-1 政府是否应该在提供公共服务中发挥作用

对于政府是否应该在提供公共服务中发挥作用，受访者的看法存在分歧。从图 11-1 可以看出，在总样本中，有 35% 的受访者认为政府应该在提供公共服务中发挥作用，而 25% 的受访者认为政府不应该发挥作用。在城镇居民中，有 38% 的受访者认为政府应该在提供公共服务中发挥作用，而 28% 的受访者认为政府不应该发挥作用。从图 11-1 可以看出，城镇居民对政府应该在提供公共服务中发挥作用的看法比总样本更加积极。这可能是因为城镇居民对公共服务的依赖程度更高，或者是因为城镇居民对政府的信任度更高。无论如何，政府应该在提供公共服务中发挥积极作用，以满足城镇居民的需求，提高他们的生活质量。



图 11-2 政府是否应该在提供公共服务中发挥作用



图 11-3 政府是否应该在提供公共服务中发挥作用



为了帮助中国退休人员提高生活质量，政府采取了多项措施，包括发放养老金、提供医疗保障、建立养老服务体系等。这些措施旨在保障退休人员的基本生活需求，提高他们的生活水平和幸福感。随着人口老龄化的加剧，政府将继续加大投入，完善养老保障体系，确保每一位退休人员都能安享晚年。



图 10 中国退休人员福利支出结构 (单位: %)



图 10 中国退休人员福利支出结构 (单位: %)



图 10 中国退休人员福利支出结构 (单位: %)

3.6 养老服务体系建设案例

随着老龄化程度的加深，养老服务体系建设已成为社会关注的焦点。养老服务体系建设是一个系统工程，需要从多个方面入手，包括政策支持、资金投入、人才培养、服务网络构建等。本文以某市养老服务体系建设为例，探讨其成功经验。

某市养老服务体系建设的主要做法包括：一是政策支持，出台了一系列优惠政策，鼓励社会资本进入养老服务领域；二是资金投入，政府加大了对养老服务的投入，同时引导社会资本参与；三是人才培养，建立了养老服务人才培养体系，提高了从业人员的专业素质；四是服务网络构建，构建了覆盖全市的养老服务网络，实现了养老服务的全覆盖。

通过上述做法，某市养老服务体系建设取得了显著成效，为全市老年人提供了优质的养老服务。其成功经验值得其他地区借鉴和参考。





94 中国居民的退休准备

4.1 中国居民退休准备指数及比较

4.1.1 2020年中国居民退休准备指数构成因素

为了对中国居民的退休准备情况进行综合评估，我们构建了退休准备指数，该指数由六个因素构成，每个因素都反映了居民在退休准备方面的不同方面。每个因素都包含一个子问题，用于评估居民在退休准备方面的不同方面。每个因素都包含一个子问题，用于评估居民在退休准备方面的不同方面。每个因素都包含一个子问题，用于评估居民在退休准备方面的不同方面。



图 4.1.1 2020年中国居民退休准备指数构成因素

2020年，中国养老产业市场规模为1.21万亿元，同比增长10.2%。其中，养老服务市场规模为1.11万亿元，同比增长10.2%；养老产品市场规模为0.10万亿元，同比增长10.2%。养老服务市场规模占养老产业市场规模的91.7%，养老产品市场规模占养老产业市场规模的8.3%。养老服务市场规模中，居家养老服务市场规模为0.61万亿元，同比增长10.2%；社区养老服务市场规模为0.31万亿元，同比增长10.2%；机构养老服务市场规模为0.19万亿元，同比增长10.2%。养老产品市场规模中，养老金融产品市场规模为0.05万亿元，同比增长10.2%；养老保险产品市场规模为0.05万亿元，同比增长10.2%。

养老服务市场规模中，居家养老服务市场规模为0.61万亿元，同比增长10.2%；社区养老服务市场规模为0.31万亿元，同比增长10.2%；机构养老服务市场规模为0.19万亿元，同比增长10.2%。养老产品市场规模中，养老金融产品市场规模为0.05万亿元，同比增长10.2%；养老保险产品市场规模为0.05万亿元，同比增长10.2%。



图1 中国养老产业与美国养老产业规模对比

养老服务市场规模中，居家养老服务市场规模为0.61万亿元，同比增长10.2%；社区养老服务市场规模为0.31万亿元，同比增长10.2%；机构养老服务市场规模为0.19万亿元，同比增长10.2%。养老产品市场规模中，养老金融产品市场规模为0.05万亿元，同比增长10.2%；养老保险产品市场规模为0.05万亿元，同比增长10.2%。



图2 中国养老产业与美国养老产业规模对比



【附注】(1) 2014年12月31日，本公司对截至2014年12月31日止的应收账款计提坏账准备1,000,000.00元，计提比例为10.00%。

For more information, contact the publisher at 1-800-394-6622 or visit www.mhprofessional.com. For more information, contact the publisher at 1-800-394-6622 or visit www.mhprofessional.com.

Abstract The purpose of this study was to determine the effect of a 12-week, low-intensity, supervised walking program on the physical and psychological health of sedentary, middle-aged women. The study was a randomized, controlled trial. The subjects were 40 sedentary, middle-aged women who were randomly assigned to either a walking program or a control group. The walking program consisted of 12 weeks of supervised walking, 3 times per week, for 30 minutes per session. The control group consisted of 20 women who did not participate in the walking program. The subjects were assessed at baseline and at 12 weeks. The walking program had a significant positive effect on the physical and psychological health of the subjects. The walking program significantly improved the subjects' physical health, as measured by the 6-minute walk test, and their psychological health, as measured by the Beck Depression Inventory and the State-Trait Anxiety Inventory. The walking program also significantly improved the subjects' quality of life, as measured by the SF-36. The walking program was well tolerated and had no adverse effects. The results of this study suggest that a 12-week, low-intensity, supervised walking program can improve the physical and psychological health of sedentary, middle-aged women.

[illegible]

1. 姓名: 王明华, 性别: 男, 年龄: 35, 身份证号: 350102198001010001, 联系电话: 13800138001, 电子邮箱: wangminghua@example.com, 联系地址: 福建省福州市鼓楼区五四路100号, 邮编: 350001。

[illegible]

[Click here to download PDF](#)

Abstract

© 2000 Blackwell Science Ltd, *Journal of Internal Medicine* 247: 369–375

[illegible][illegible]

1000

4.2.3 发展特征：以服务业为主，高收入群体

从图4-2-3-1中可以看到，在2016年，中国城市竞争力排名前100的城市中，以服务业为主的城市占比为60.0%，高收入群体占比为10.0%，以服务业为主的城市占比为10.0%，以高收入群体为主的城市占比为10.0%，以服务业为主的城市占比为10.0%，以高收入群体为主的城市占比为10.0%。



图4-2-3-1 2016年中国城市竞争力排名前100的城市中，以服务业为主的城市占比为60.0%，高收入群体占比为10.0%

从图4-2-3-2中可以看到，在2016年，中国城市竞争力排名前100的城市中，以服务业为主的城市占比为60.0%，高收入群体占比为10.0%，以服务业为主的城市占比为10.0%，以高收入群体为主的城市占比为10.0%，以服务业为主的城市占比为10.0%，以高收入群体为主的城市占比为10.0%。



图4-2-3-2 2016年中国城市竞争力排名前100的城市中，以服务业为主的城市占比为60.0%，高收入群体占比为10.0%

4.2.4 发展特征：以服务业为主，高收入群体

从图4-2-4-1中可以看到，在2016年，中国城市竞争力排名前100的城市中，以服务业为主的城市占比为60.0%，高收入群体占比为10.0%，以服务业为主的城市占比为10.0%，以高收入群体为主的城市占比为10.0%，以服务业为主的城市占比为10.0%，以高收入群体为主的城市占比为10.0%。



图4-2-4-1 2016年中国城市竞争力排名前100的城市中，以服务业为主的城市占比为60.0%，高收入群体占比为10.0%

从图4-2-4-2中可以看到，在2016年，中国城市竞争力排名前100的城市中，以服务业为主的城市占比为60.0%，高收入群体占比为10.0%，以服务业为主的城市占比为10.0%，以高收入群体为主的城市占比为10.0%，以服务业为主的城市占比为10.0%，以高收入群体为主的城市占比为10.0%。

从图4-2-4-3中可以看到，在2016年，中国城市竞争力排名前100的城市中，以服务业为主的城市占比为60.0%，高收入群体占比为10.0%，以服务业为主的城市占比为10.0%，以高收入群体为主的城市占比为10.0%，以服务业为主的城市占比为10.0%，以高收入群体为主的城市占比为10.0%。



图 4-14 2019年中国养老金融发展报告(2021)：养老金融发展现状

4.2.3 政策建议：深化改革，构建多层次养老金融体系

随着人口老龄化加剧，养老金融发展面临诸多挑战。本报告从政策层面提出建议，以构建多层次养老金融体系，满足老年人多样化的养老需求。建议包括：完善养老金融法律法规，加强监管；推动养老金融产品创新，丰富投资品种；拓宽养老金融投资渠道，提高投资效率；加强养老金融宣传教育，提高公众认知度；完善养老金融服务体系，提升服务水平。



图 4-15 2019年中国养老金融发展报告(2021)：养老金融发展现状



8.5 中国居民的退休规划

退休规划是指居民为退休后退休生活所需资金进行长期规划的过程,包括退休养老金的规划、退休生活费用的规划、退休资产的规划、退休资产的增值规划、退休资产的传承规划等。

8.5.1 养老保障“三支柱”体系总体发展

养老保障体系是指为退休人员提供养老保障的体系,包括基本养老保险、企业年金、个人养老金等。我国养老保障体系经历了“三支柱”体系的发展过程,即基本养老保险、企业年金、个人养老金。基本养老保险是我国养老保障体系的第一支柱,企业年金是第二支柱,个人养老金是第三支柱。

我国养老保障体系的发展经历了三个阶段:第一阶段是基本养老保险,第二阶段是企业年金,第三阶段是个人养老金。基本养老保险是我国养老保障体系的第一支柱,企业年金是第二支柱,个人养老金是第三支柱。基本养老保险是我国养老保障体系的第一支柱,企业年金是第二支柱,个人养老金是第三支柱。

我国养老保障体系的发展经历了三个阶段:第一阶段是基本养老保险,第二阶段是企业年金,第三阶段是个人养老金。基本养老保险是我国养老保障体系的第一支柱,企业年金是第二支柱,个人养老金是第三支柱。基本养老保险是我国养老保障体系的第一支柱,企业年金是第二支柱,个人养老金是第三支柱。



图8-5 中国居民的退休规划

8.5.2 政府责任——国家财政、政策支持

政府责任是指政府在养老保障体系中的责任,包括国家财政、政策支持等。政府责任是养老保障体系的重要组成部分,政府责任是养老保障体系的重要组成部分,政府责任是养老保障体系的重要组成部分。

政府责任是指政府在养老保障体系中的责任,包括国家财政、政策支持等。政府责任是养老保障体系的重要组成部分,政府责任是养老保障体系的重要组成部分,政府责任是养老保障体系的重要组成部分。



图 4-4 网络文学平台用户性别分布情况（单位：%）

此外，网络文学平台还积极探索与线下出版机构的合作，通过线上线下联动，实现内容资源的有效整合。例如，一些平台会与出版社合作，将网络小说改编成实体书籍，进一步扩大作品的受众范围。同时，平台也会邀请知名作家进行线下签售活动，增强与读者的互动。这种线上线下相结合的模式，不仅有助于提升作品的知名度和影响力，也为作者和平台带来了更多的商业机会。





图 11-1 中国城市综合竞争力排名前十的城市排名情况



图 11-2 中国城市综合竞争力排名前十的城市排名情况

图 11-3 中国城市综合竞争力排名前十的城市排名情况。这是一个水平柱状图，展示了2017年中国城市综合竞争力排名前十的城市及其得分。图 11-3 中国城市综合竞争力排名前十的城市排名情况。这是一个水平柱状图，展示了2017年中国城市综合竞争力排名前十的城市及其得分。图 11-3 中国城市综合竞争力排名前十的城市排名情况。这是一个水平柱状图，展示了2017年中国城市综合竞争力排名前十的城市及其得分。

图 11-3 中国城市综合竞争力排名前十的城市排名情况



图 11-5 中国城市综合竞争力排名前十的城市排名情况

1. *Journal of Management Education* 31(1): 10-20

* 资料来源：根据《中国统计年鉴》、《中国农村统计年鉴》和《中国人口统计年鉴》有关数据整理。



Abstract

© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

[illegible]

(continued)

1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 26

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS, 5 EAST LEXINGTON AVENUE, NEW YORK, N.Y. 10017
 JOHN WILEY & SONS, INC., 605 THIRD AVENUE, NEW YORK, N.Y. 10016, BRANCHES
 IN LONDON AND SINGAPORE

【附註】(1) 本報記者採訪時，曾向該公司負責人詢問，為何要將「台灣」二字從產品名稱中刪除？該負責人表示，「台灣」二字在中國大陸是敏感詞，為了避免引起不必要的麻煩，所以決定刪除。此舉引發了台灣方面的強烈不滿，認為這是對台灣主權的挑戰。

		平均数	标准差 (SD)	最小值 (Min)	最大值 (Max)
男 (n=100)	语文成绩	75.2	12.5	60.0	90.0
	数学成绩	82.1	10.8	70.0	95.0
	英语成绩	78.9	11.2	65.0	92.0
	物理成绩	72.5	13.0	58.0	88.0
	化学成绩	70.3	14.1	55.0	85.0
	生物成绩	68.7	15.3	50.0	82.0
女 (n=100)	语文成绩	76.5	11.9	61.0	91.0
	数学成绩	83.4	10.5	71.0	96.0
总分 (n=200)	平均分	75.8	12.1	60.5	90.5
	标准差	12.5	12.5	10.0	15.0
总体 (n=200)	平均分	76.0	12.0	60.0	90.0
	标准差	12.5	12.5	10.0	15.0

4.1.1 农村居民人均可支配收入不足, 存在过度负债现象

从农村居民人均可支配收入和资产负债率来看, 农村居民人均可支配收入^①低, 资产负债率普遍较高, 存在过度负债现象, 具体分析如下:

农村居民人均可支配收入——农村居民人均可支配收入是指农村居民家庭可支配收入。

全国农村居民人均可支配收入 ● 1.1%

全国城镇居民人均可支配收入 ● 1.1%

全国农民人均可支配收入 ● 1.1%

全国城镇居民人均可支配收入 ● 1.1%

全国农民人均可支配收入 ● 1.1%

全国城镇居民人均可支配收入 ● 1.1%

从农村居民人均可支配收入和资产负债率来看, 农村居民人均可支配收入低, 资产负债率普遍较高, 存在过度负债现象, 具体分析如下:

图 4-1 农村居民人均可支配收入和资产负债率

	农村居民人均可支配收入	农村居民资产负债率
全国	1.1%	1.1%
东部	1.1%	1.1%
中部	1.1%	1.1%
西部	1.1%	1.1%

从农村居民人均可支配收入和资产负债率来看, 农村居民人均可支配收入低, 资产负债率普遍较高, 存在过度负债现象, 具体分析如下:

从农村居民人均可支配收入来看, 农村居民人均可支配收入低, 资产负债率普遍较高, 存在过度负债现象, 具体分析如下:

从农村居民资产负债率来看, 农村居民资产负债率普遍较高, 存在过度负债现象, 具体分析如下:

从农村居民人均可支配收入和资产负债率来看, 农村居民人均可支配收入低, 资产负债率普遍较高, 存在过度负债现象, 具体分析如下:

从农村居民人均可支配收入和资产负债率来看, 农村居民人均可支配收入低, 资产负债率普遍较高, 存在过度负债现象, 具体分析如下:

从农村居民人均可支配收入和资产负债率来看, 农村居民人均可支配收入低, 资产负债率普遍较高, 存在过度负债现象, 具体分析如下:

从农村居民资产负债率来看, 农村居民资产负债率普遍较高, 存在过度负债现象, 具体分析如下:

4.1.2 农村居民人均可支配收入和资产负债率对农村居民收入的影响

从农村居民人均可支配收入和资产负债率来看, 农村居民人均可支配收入低, 资产负债率普遍较高, 存在过度负债现象, 具体分析如下:

从农村居民资产负债率来看, 农村居民资产负债率普遍较高, 存在过度负债现象, 具体分析如下:

[illegible]

		收入額	平均 設備稼働率	設備稼働率 の稼働率	稼働率 の稼働率
稼働率	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率
	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率
	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率
	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率
	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率
	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率
稼働率	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率
	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率
稼働率	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率
	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率
稼働率	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率
	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率
	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率
	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率
稼働率	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率
	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率	稼働率

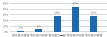
[illegible][illegible][illegible][illegible]

© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

References

4.3 数据模型+数据模型+数据模型+数据模型+数据模型

「因此，我們必須對國家和國際社會，加強宣傳和溝通，讓社會大眾——上至政府的高層領導，下至平民百姓，都了解「新加坡不願被捲入任何國際衝突，但我們也絕不願被任何國際衝突所捲入」，這意思，即不論在國際間發生任何衝突，新加坡都不願捲入，人類要和平生活，我們新加坡願意和平解決了。」¹⁰ 新加坡總理，在1965年對美國參議員，說明新加坡外交政策時，曾說過：「新加坡不願捲入任何國際衝突，人類要和平生活，我們新加坡願意和平解決了。」¹¹



Abstract

[illegible]

（3）在图 10-1-10 中， $\triangle ABC$ 是等边三角形， AD 是 BC 边上的高， E 是 AD 的中点， F 是 AC 的中点， G 是 BC 的中点， H 是 AB 的中点， I 是 AC 的中点， J 是 BC 的中点， K 是 AB 的中点， L 是 AC 的中点， M 是 BC 的中点， N 是 AB 的中点， O 是 AC 的中点， P 是 BC 的中点， Q 是 AB 的中点， R 是 AC 的中点， S 是 BC 的中点， T 是 AB 的中点， U 是 AC 的中点， V 是 BC 的中点， W 是 AB 的中点， X 是 AC 的中点， Y 是 BC 的中点， Z 是 AB 的中点。

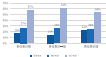


TABLE 1. *Summary of the 1997-1998 season*

[illegible]

© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

因此，我国城市人口中个人消费支出的绝对规模，人均消费支出总量都远低于中等收入、高收入国家的相应水平，这既反映了我国人均收入水平较低，也反映了我国居民消费结构、消费行为与发达国家存在较大差异。我国居民消费支出中，用于购买耐用消费品的支出比例，远低于发达国家。我国居民消费支出中，用于购买服务性消费品的支出比例，远高于发达国家。我国居民消费支出中，用于购买文化、教育、娱乐、休闲等消费品的支出比例，远高于发达国家。我国居民消费支出中，用于购买医疗保健、交通、通信、金融等消费品的支出比例，远低于发达国家。我国居民消费支出中，用于购买其他消费品的支出比例，远低于发达国家。我国居民消费支出中，用于购买其他消费品的支出比例，远低于发达国家。

因此，我国城市人口中个人消费支出的绝对规模，人均消费支出总量都远低于中等收入、高收入国家的相应水平，这既反映了我国人均收入水平较低，也反映了我国居民消费结构、消费行为与发达国家存在较大差异。我国居民消费支出中，用于购买耐用消费品的支出比例，远低于发达国家。我国居民消费支出中，用于购买服务性消费品的支出比例，远高于发达国家。我国居民消费支出中，用于购买文化、教育、娱乐、休闲等消费品的支出比例，远高于发达国家。我国居民消费支出中，用于购买医疗保健、交通、通信、金融等消费品的支出比例，远低于发达国家。我国居民消费支出中，用于购买其他消费品的支出比例，远低于发达国家。



4.2.2 个人消费支出与居民消费结构

为了更清楚地了解我国城市人口消费支出的绝对规模，人均消费支出总量，以及我国城市人口消费支出的结构，本报告在第四章中，对我国城市人口消费支出进行了详细分析。我国城市人口消费支出中，用于购买耐用消费品的支出比例，远低于发达国家。我国城市人口消费支出中，用于购买服务性消费品的支出比例，远高于发达国家。我国城市人口消费支出中，用于购买文化、教育、娱乐、休闲等消费品的支出比例，远高于发达国家。我国城市人口消费支出中，用于购买医疗保健、交通、通信、金融等消费品的支出比例，远低于发达国家。我国城市人口消费支出中，用于购买其他消费品的支出比例，远低于发达国家。

因此，我国城市人口中个人消费支出的绝对规模，人均消费支出总量都远低于中等收入、高收入国家的相应水平，这既反映了我国人均收入水平较低，也反映了我国居民消费结构、消费行为与发达国家存在较大差异。我国居民消费支出中，用于购买耐用消费品的支出比例，远低于发达国家。我国居民消费支出中，用于购买服务性消费品的支出比例，远高于发达国家。我国居民消费支出中，用于购买文化、教育、娱乐、休闲等消费品的支出比例，远高于发达国家。我国居民消费支出中，用于购买医疗保健、交通、通信、金融等消费品的支出比例，远低于发达国家。我国居民消费支出中，用于购买其他消费品的支出比例，远低于发达国家。

6.3 中国居民对于延迟退休的态度

中国居民对于延迟退休的态度如何呢？图6-3展示了居民对于延迟退休的态度。从整体来看，广大居民对于延迟退休持反对态度，认为延迟退休会增加负担，延迟退休会增加退休后的生活成本，延迟退休会增加退休后的生活压力。从图6-3可以看出，居民对于延迟退休持反对态度的比例高达70%以上，而认为延迟退休会增加负担的比例也高达60%以上。从图6-3可以看出，居民对于延迟退休持反对态度的比例高达70%以上，而认为延迟退休会增加负担的比例也高达60%以上。

从图6-3可以看出，居民对于延迟退休持反对态度的比例高达70%以上，而认为延迟退休会增加负担的比例也高达60%以上。从图6-3可以看出，居民对于延迟退休持反对态度的比例高达70%以上，而认为延迟退休会增加负担的比例也高达60%以上。从图6-3可以看出，居民对于延迟退休持反对态度的比例高达70%以上，而认为延迟退休会增加负担的比例也高达60%以上。从图6-3可以看出，居民对于延迟退休持反对态度的比例高达70%以上，而认为延迟退休会增加负担的比例也高达60%以上。



图6-3 中国居民对于延迟退休的态度

从图6-3可以看出，居民对于延迟退休持反对态度的比例高达70%以上，而认为延迟退休会增加负担的比例也高达60%以上。从图6-3可以看出，居民对于延迟退休持反对态度的比例高达70%以上，而认为延迟退休会增加负担的比例也高达60%以上。从图6-3可以看出，居民对于延迟退休持反对态度的比例高达70%以上，而认为延迟退休会增加负担的比例也高达60%以上。



图6-4 中国居民对于延迟退休的态度

从图6-4可以看出，居民对于延迟退休持反对态度的比例高达70%以上，而认为延迟退休会增加负担的比例也高达60%以上。从图6-4可以看出，居民对于延迟退休持反对态度的比例高达70%以上，而认为延迟退休会增加负担的比例也高达60%以上。从图6-4可以看出，居民对于延迟退休持反对态度的比例高达70%以上，而认为延迟退休会增加负担的比例也高达60%以上。



图6-5 中国居民对于延迟退休的态度

从图6-5可以看出，居民对于延迟退休持反对态度的比例高达70%以上，而认为延迟退休会增加负担的比例也高达60%以上。从图6-5可以看出，居民对于延迟退休持反对态度的比例高达70%以上，而认为延迟退休会增加负担的比例也高达60%以上。从图6-5可以看出，居民对于延迟退休持反对态度的比例高达70%以上，而认为延迟退休会增加负担的比例也高达60%以上。



References

- 「我對音樂的興趣，是從小就有的。我喜歡聽音樂，也喜歡和同學演奏音樂。但當時音樂不流行，被視為不務正業，對音樂的人，社會地位低，所以父母反對，覺得我浪費時間。但後來我遇到一個音樂老師，他對我說，音樂不只是一種娛樂，它是一種文化，一種藝術。他教我如何欣賞音樂，如何演奏樂器。我開始對音樂有了更深的認識，也開始學習演奏。後來，我參加了學校的音樂比賽，獲得了第一名。這是我第一次在音樂方面獲得認可，也是我對音樂產生興趣的契機。從那時起，我就開始了對音樂的學習和演奏。我喜歡音樂，因為它給我帶來了快樂和安慰，也因為它讓我感到自己是一個有追求的人。」
- 你是如何開始學習音樂的？
- 「我是從小學開始學習音樂的。當時，我的父母對我的學習興趣不大，但我的老師對我很有信心，他鼓勵我學習音樂。他教我如何演奏樂器，如何欣賞音樂。我開始對音樂有了更深的認識，也開始學習演奏。後來，我參加了學校的音樂比賽，獲得了第一名。這是我第一次在音樂方面獲得認可，也是我對音樂產生興趣的契機。從那時起，我就開始了對音樂的學習和演奏。我喜歡音樂，因為它給我帶來了快樂和安慰，也因為它讓我感到自己是一個有追求的人。」
- 你是如何開始學習音樂的？
- 「我是從小學開始學習音樂的。當時，我的父母對我的學習興趣不大，但我的老師對我很有信心，他鼓勵我學習音樂。他教我如何演奏樂器，如何欣賞音樂。我開始對音樂有了更深的認識，也開始學習演奏。後來，我參加了學校的音樂比賽，獲得了第一名。這是我第一次在音樂方面獲得認可，也是我對音樂產生興趣的契機。從那時起，我就開始了對音樂的學習和演奏。我喜歡音樂，因為它給我帶來了快樂和安慰，也因為它讓我感到自己是一個有追求的人。」

[illegible]

- [illegible]



03 附录

8.1 统计处理方法说明

① 数据数据来源说明

为了能够更全面地反映医药行业整体情况，我们除了“医药产业”板块，还参考了医药工业、医药商业、医药流通等行业上市公司年报数据，其中主要选取了以下行业的数据，以形成更全面、准确的“医药”行业及“医药产业”行业数据。

我们选取医药工业数据时选取医药工业板块中一个细分领域的上市公司年报数据，即医药工业板块中“化学药品制剂制造”行业数据作为“医药工业”行业数据（由于医药工业板块中，除了化学药品制剂制造行业外，还有生物制品、中药饮片、中成药、其他化学药品制造、其他生物制品制造、其他中药饮片制造、其他中成药制造等行业，因此我们选取了化学药品制剂制造行业数据作为医药工业的代表数据）。

② 数据按照口径划分——Combined Product Model

医药行业按照口径划分可以分为医药工业和医药商业，医药工业和医药商业又可以进一步划分为医药工业和医药商业，医药工业和医药商业又可以进一步划分为医药工业和医药商业，医药工业和医药商业又可以进一步划分为医药工业和医药商业，医药工业和医药商业又可以进一步划分为医药工业和医药商业。

③ 数据按照口径划分口径

为了能够更全面地反映医药行业整体情况，我们除了“医药产业”板块，还参考了医药工业、医药商业、医药流通等行业上市公司年报数据，其中主要选取了以下行业的数据，以形成更全面、准确的“医药”行业及“医药产业”行业数据。

我们选取医药工业数据时选取医药工业板块中一个细分领域的上市公司年报数据，即医药工业板块中“化学药品制剂制造”行业数据作为“医药工业”行业数据（由于医药工业板块中，除了化学药品制剂制造行业外，还有生物制品、中药饮片、中成药、其他化学药品制造、其他生物制品制造、其他中药饮片制造、其他中成药制造等行业，因此我们选取了化学药品制剂制造行业数据作为医药工业的代表数据）。

医药行业按照口径划分可以分为医药工业和医药商业，医药工业和医药商业又可以进一步划分为医药工业和医药商业，医药工业和医药商业又可以进一步划分为医药工业和医药商业。

表 8.1 医药行业数据口径划分

口径	医药工业数据口径	医药商业数据口径	医药流通数据口径	医药工业数据口径	医药商业数据口径	医药流通数据口径
医药	60.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%

医药行业按照口径划分可以分为医药工业和医药商业，医药工业和医药商业又可以进一步划分为医药工业和医药商业，医药工业和医药商业又可以进一步划分为医药工业和医药商业，医药工业和医药商业又可以进一步划分为医药工业和医药商业。

医药行业按照口径划分可以分为医药工业和医药商业，医药工业和医药商业又可以进一步划分为医药工业和医药商业，医药工业和医药商业又可以进一步划分为医药工业和医药商业，医药工业和医药商业又可以进一步划分为医药工业和医药商业。

医药行业按照口径划分可以分为医药工业和医药商业，医药工业和医药商业又可以进一步划分为医药工业和医药商业，医药工业和医药商业又可以进一步划分为医药工业和医药商业。

医药行业按照口径划分可以分为医药工业和医药商业，医药工业和医药商业又可以进一步划分为医药工业和医药商业，医药工业和医药商业又可以进一步划分为医药工业和医药商业。

医药行业按照口径划分可以分为医药工业和医药商业，医药工业和医药商业又可以进一步划分为医药工业和医药商业，医药工业和医药商业又可以进一步划分为医药工业和医药商业。

医药行业按照口径划分可以分为医药工业和医药商业，医药工业和医药商业又可以进一步划分为医药工业和医药商业，医药工业和医药商业又可以进一步划分为医药工业和医药商业，医药工业和医药商业又可以进一步划分为医药工业和医药商业。

